

## **2. BLOK:**

# **Udržitelnost, aktuální požadavky a vývoj v regionu**

**Ing. Veronika Bergljung, MBA**



Zakladatelka a ředitelka  
**Irevero Consulting**

## **OBSAH:**

- 1 Proč se udržitelnost stává klíčovým aspektem v podnikání (nejen) v nordickém regionu**
- 2 Regulace udržitelnosti**
- 3 Co znamená přechod k cirkulární ekonomice**
- 4 Jak správně komunikovat o vašich udržitelných aktivitách**
- 5 Shrnutí a tipy navíc**



**2**

**Proč se udržitelnost stává  
klíčovým aspektem v podnikání  
(nejen) v nordickém regionu**

# Definice udržitelnosti

**Rozvoj, který uspokojuje potřeby  
současných generací, aniž by ohrozil  
schopnost budoucích generací  
uspokojovat jejich vlastní potřeby.**

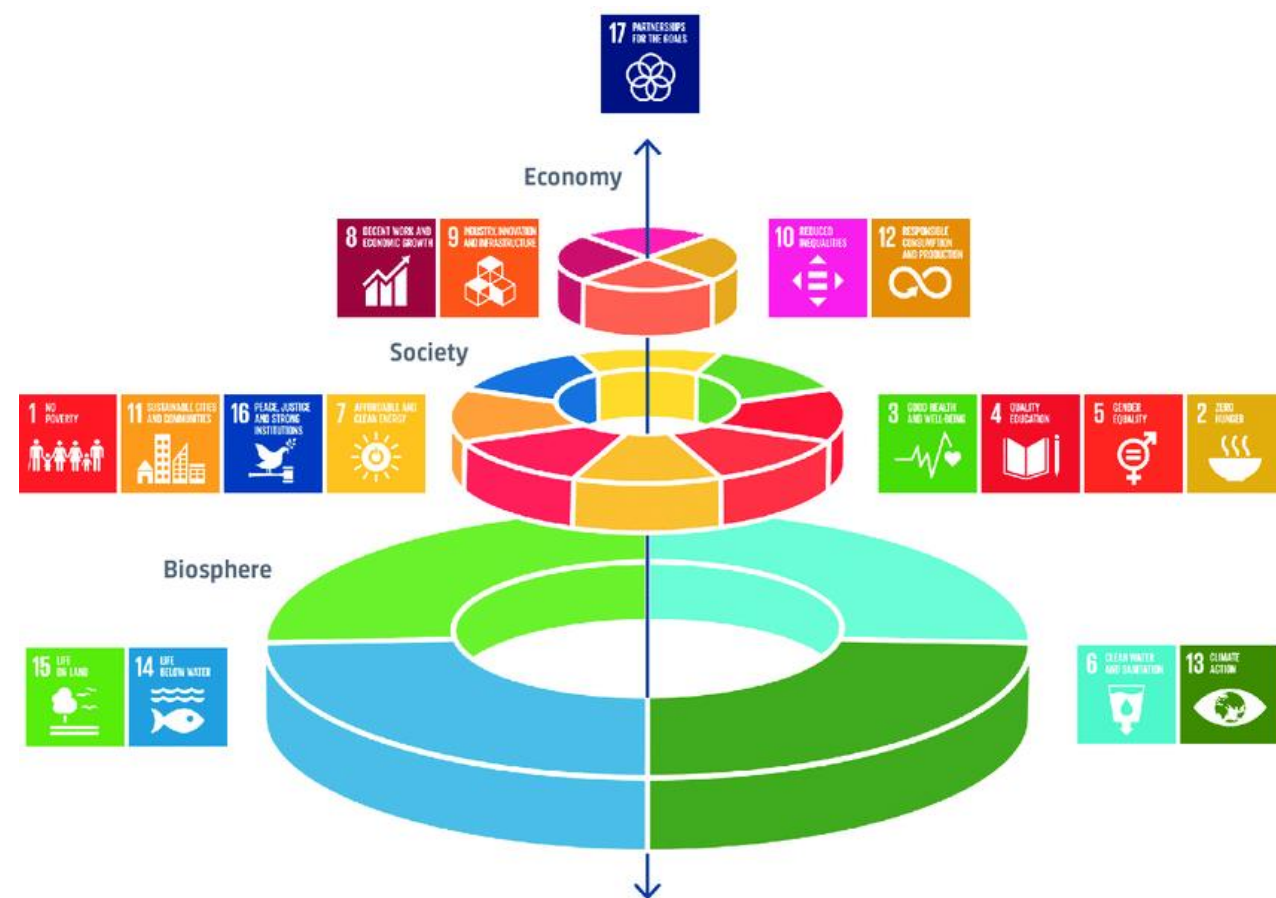
*UN World Commission on Environment and Development, The Brundtland Report, 1987*



# Cíle udržitelnosti

V roce 2015 přijalo Valné shromáždění Organizace spojených národů (OSN) Agendu 2030 pro udržitelný rozvoj – tzv. "Pařížská dohoda":














- Stanovila 17 Cílů udržitelného rozvoje (CUR aneb SDG).
- Rámec který později vedl ke stanovení cíle udržení oteplování pod 1.5°C a Net zero do 2050.



"Svatební dort" CUR, Stockholm Resiliency Center, Karl Folke, 2016

# Nordické země = lídři v udržitelnosti

## Aktuální pozice (OSN):

1	 Finland
2	 Sweden
3	 Denmark
4	 Germany
5	 France
6	 Austria
7	 Norway
8	 Croatia
9	 United Kingdom
10	 Poland
11	 Slovenia
12	 Czechia
13	 Latvia
14	 Spain

## ŠVÉDSKO



- Zákonná povinnost net-zero do roku 2045
- Lídr v energiích získaných z udržitelných zdrojů

## NORSKO



- Net zero do 2050. Emise na polovinu do roku 2030.
- Investice do skladování uhlíkových plynů
- Nejvíce prodaných elektromobilů v roce 2023

## FINSKO



- Uhlíková neutralita do 2035 a poté negativita – nejambicióznější na světě
- Investice do lesního hospodářství – absorpce plynů a biozdroje
- Plán zbavit se uhlí do roku 2029 – atomová a alternativní energie

## DÁNSKO



- 70% snížení emisí d roku 2030, uhlíková neutralita - 2045.
- 40 % energie z větrných elektráren – větrné ostrovy
- Závazek přestat těžit v Severním moři do roku 2050

# Jaké hodnoty uznávají severané?

**Aktivismus**

**Patriotismus**

**Láska k přírodě integrovaná do každodenního života**

**Zodpovědnost**

**Přímočarost a jednoduchost**

**Sociální cítění**

**Rovnostářství**

**Respekt k pravidlům a důvěra v instituce**

**Spolupráce**

**Progresivita a inovace**

**LAGOM**

# Udržitelnost = nejen trend ale tlak na změny chování

## SPOTŘEBITELÉ

- Pod tlakem žít více udržitelně (snížení odpadu a recyklace, typy jídla, elektrifikace a veřejná doprava...)
- Poptávka po více udržitelných výrobcích ale i obalech (méně plastu)
- Transparentnost výrobního řetězce a "příběhy" původu nabývají na důležitosti.
- Ekoznačky a původ výrobku jsou důležité – biokvalita vs. "närproducerad"

**Tlak na snížení uhlíkové stopy**

**Nové normy a zákony**

**Digitalizace**

## FIRMY

**Zákazníci, veřejnost - a v blízké budoucnosti i legislativa - vyžadují udržitelnost nejen v nabídce ale i provozu**

- Lavina zákonů a předpisů je bude agresivně tlačit i k přijetí principů cirkulární ekonomiky
- Aktivní management výrobního řetězce
- Certifikace nabývají na důležitosti
- Reporty a komunikace – jak na to správně?

Nabízet "udržitelný výrobek" nestačí – vaše výrobky/služby musí konkurovat "tradičním" nabídkám

# Veřejné zakázky a udržitelnost

- "Green Procurement" dobře etablovaný podle EU:

- Dobrovolné předpisy EU o ekologických a sociálně odpovědných veřejných zakázkách
- Evropské orgány mohou ve svých výběrových řízeních konkrétně požadovat zboží a služby s ekoznačkami a ISO
- EU chce jít příkladem a chce, aby veřejné zakázky upřednostňovaly ve výběrových řízeních malé, místní a udržitelné podniky.

Veřejné organizace produkují 1/4 celkových emisí Švédska

- Nordické země:

- Robustní rámce zeleného zadávání zakázek – v souladu ale často přísnější než EU: důraz na podporu přechodu k oběhovému hospodářství se zaměřením na energetickou účinnost, nízké emise uhlíku, recyklovaný obsah a udržitelné materiály + soulad se všemi CUV (SDG).
- Udržitelnost je silně podporována ve veřejných i soukromých zakázkách - zejména ve stavebnictví, dopravě, energetice, IT...
- Přísné posouzení/kalkulace životního cyklu (LCA)

Regulace a informace:



DFØ



Upphandlingsmyndigheten



Hansel Oy  
Motiva Oy



Konkurrence- og  
Forbrugerstyrelsen





**2**












## **Regulace udržitelnosti**

# Evropská zelená dohoda

- EU Green Deal je balíček politických iniciativ, které mají připravit cestu k zelené transformaci v EU s konečným cílem dosáhnout klimatické neutrality nejpozději do roku 2050 a snížit emise o nejméně 55 % do roku 2030
- Cílem iniciativy je udělat z EU spravedlivou a prosperující společnost s moderní a konkurenceschopnou ekonomikou
- Obsahuje akční plán pro cirkulární ekonomiku / oběhové hospodářství



# Regulace v Zelené dohodě

Policies with a direct financial impact affect the costs of goods and services through taxes or incentives.	Policies on transparency and reporting require companies to disclose sustainability metrics and plans.	Policies relating to value chains govern interactions with suppliers and other partners.
Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)	 Corporate Sustainability Reporting Directive	 Corporate Sustainability Due Diligence Directive
EU Emissions Trading System	 Green Claims Directive	 EU Deforestation Regulation
Foreign Subsidies Regulation	Sustainable Finance Disclosure Regulation	 Single-Use Plastics Directive
Energy Taxation Directive	 Taxonomy Regulation	 Ecodesign for Sustainable Products Regulation
European Hydrogen Bank	 Energy Efficiency Directive	 Packaging and Packaging Waste Regulation
Just Transition Fund	 Ecolabel	Forced Labour Regulation
Innovation Fund	FuelEU Maritime Regulation	Critical Raw Materials Act
Net-Zero Industry Act	ReFuelEU Aviation Regulation	 Conflict Minerals Regulation
REPowerEU	Water Framework Directive	 Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) Regulation
InvestEU Fund	EU Pay Transparency Directive	Renewable Energy Directive
 <a href="#">Informace o každé regulaci - klikněte zde</a> Zdroj: (PwC, 2024)		 Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE) Directive

## Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD):

- Rozšiřuje reportovací povinnost firem v EU – nejen finanční ale nově i nefinanční ukazatele udržitelnosti
- Standardní formát a publikace – snadnější porovnávání a kontrola
- 84 požadavků: **E** (životní prostředí) **S** (sociální aspekty) **G** (řízení) kategorie + obecné
- Dvojí materialita
- Vykazování emisí **E1**, **E2**, **E3**
- *Kdy vám začíná reportovací povinnost?*



I když vaše CSRD povinnost začíná později, zákazníci kterých se týká dřív mohou požadovat:

- Reporty emisí zboží a služeb od dodavatelů
- Informace o vašich udržitelných aktivitách a iniciativách

# Rozvrh implementace CSRD

<b>2025</b> <i>za finanční rok 2024</i>	<b>2026</b> <i>za finanční rok 2025</i>	<b>2027</b> <i>za finanční rok 2026</i>	<b>2028</b> <i>za finanční rok 2027</i>
<b>Velké kapitálové firmy, výkazy podléhají NFRD</b>	<b>Zbytek velkých firem - neorientované na kapitálové trhy (privátní firmy)</b>	<b>Všechny menší a střední firmy orientované na kapitálové trhy*, nekomplexní úvěrové instituce a pojišťovny</b>	<b>Mezinárodní a ne-EU firmy</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet zaměstnanců &gt; 250</li> <li>Obrat &gt; EUR 50 mil</li> <li>Rozvaha &gt; EU 25 mil</li> </ul> <p>Minimálně 2 aplikovatelná kritéria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet zaměstnanců &gt; 250</li> <li>Obrat &gt; EUR 50 mil</li> <li>Rozvaha &gt; EU 25 mil</li> </ul> <p>Minimálně 2 aplikovatelná kritéria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet zaměstnanců &gt; 10</li> <li>Obrat &gt; EUR 700 tisíc</li> <li>Rozvaha &gt; EU 350 tisíc</li> </ul> <p>Minimálně 2 aplikovatelná kritéria                      * Možnost odložit povinnost o 2 roky</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roční obrat v EU &gt; EUR 150 mil</li> <li>Minimálně jedna dceřiná firma nebo obchodní pobočka v EU</li> </ul>



**3**

## **Co znamená přechod k cirkulární ekonomice**

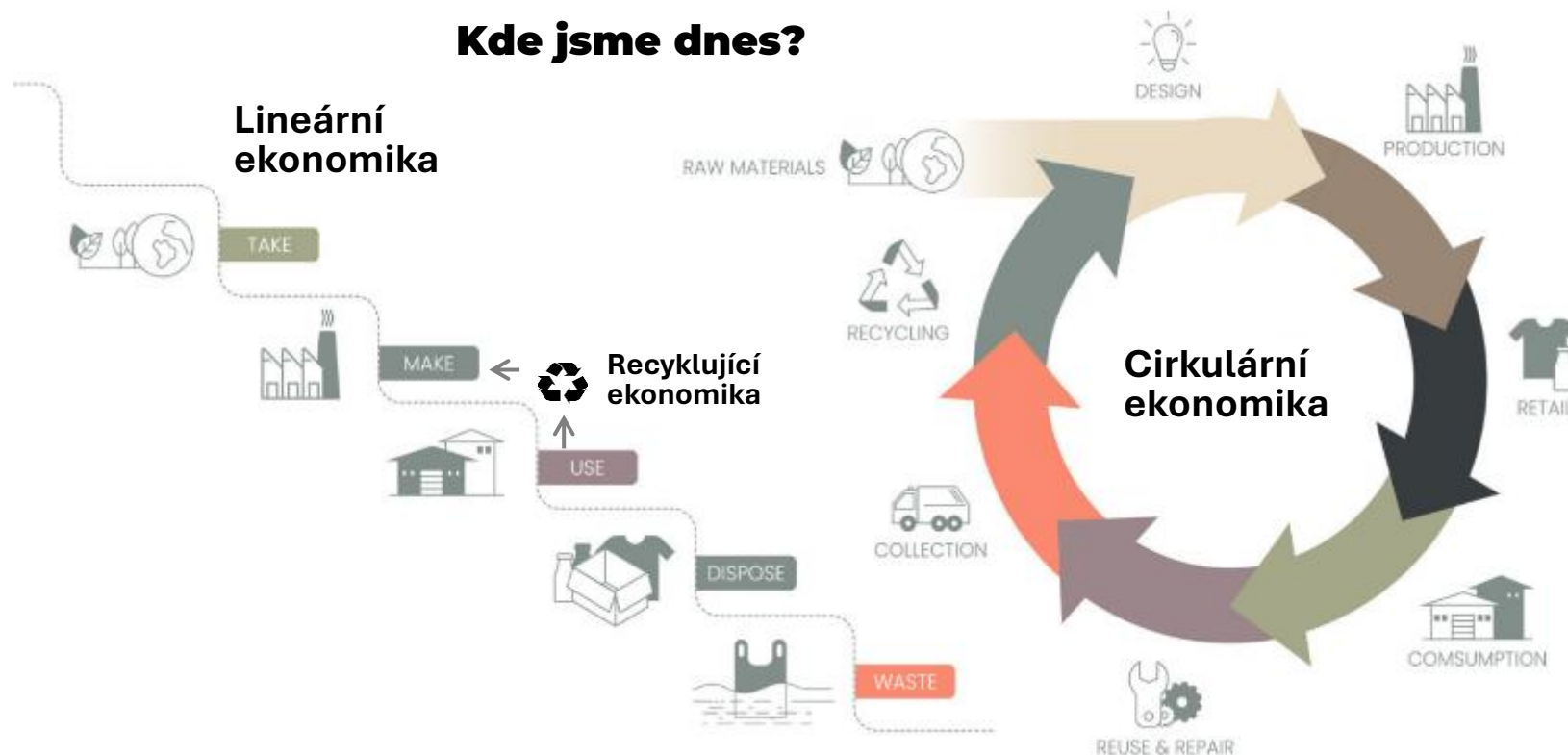
# Co je cirkulární / oběhová ekonomika?

System, ve kterém se materiály nikdy nestanou odpadem a příroda má tak možnost se regenerovat.

## Základní principy:

- Navrhovat produkty tak aby nezanechaly odpad
- Udržovat produkty co nejdéle v oběhu
- Myslet na biodiverzitu

## Kde jsme dnes?



# Příležitosti - 5 obchodních modelů



**Cirkulární  
vstupy**



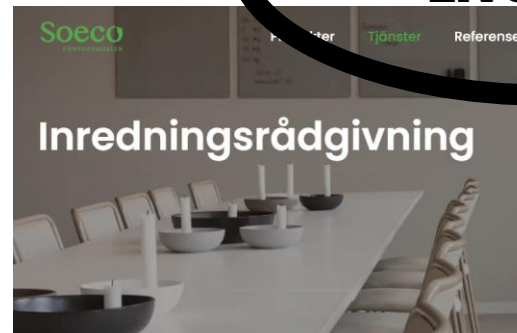
**Dělená  
ekonomika**

**Produkt jako  
služba**

**Prodloužená  
životnost**



**Zdroj  
energie**





# Evropská unie chce vybudovat cirkulární a klimaticky neutrální ekonomiku do roku 2050

## Co si EU slibuje od cirkulární ekonomiky?

- Čistější a více konkurenceschopná Evropa
- EU HDP vzroste nejméně o 0.5 % do roku 2030 + 700 000 nových pracovních míst
- Ekonomický růst nebude vázán na nové zdroje a materiály
- Více inovací – nejen design ale i spotřeba (digitální transformace, AI, IoT, blockchain...)
- Zákazníci dostanou kvalitnější produkty které jim déle vydrží, zkvalitní jim život a ušetří jim tím dlouhodobě finance

["Circular Economy Action Plan"](#) (2020)

včetně



Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

# Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

ESPR (EU) 2024/178 – schválena v červenci 2024 – platná po celé EU  
Pozor – letos se teprve připravuje „working plan“

*Cílem je prosadit aby výrobky v EU byly více udržitelné, efektivnější v použití zdrojů, více šetrné k životnímu prostředí během celého životního cyklu.*

- **Design produktu:** Trvanlivost opravitelnost: Výrobci budou muset navrhovat produkty s delší životností (vč. > 2r.), což usnadní jejich opravu a údržbu. Zákazy kazítek""
- **Recyklovatelnost:** Produkty budou muset být navrženy tak, aby je bylo možné snadno rozebrat a recyklovat.
- **Efektivita zdrojů:** Výrobci musí minimalizovat dopad svých výrobků na životní prostředí po celou dobu jejich životního cyklu, od těžby surovin až po likvidaci na konci životnosti.
- **Normy na trvanlivost atd. mnoha výrobků**
- **Informace o produktu: DPD**
- **Jasně označení:** Produkty budou muset být jasně označeny informacemi o jejich vlivu na životní prostředí, trvanlivosti, opravitelnosti a pokyny k recyklaci
- **Povinnosti pro výrobce už brzy** - reporty a později zákazy ničení neprodaného spotřebního zboží – záleží na přijetí

## Digital Product Passport (DPP)

2025 – legislativy

Multiorganizační kooperace nutná – musí dojít ke globálně neutrálnímu standardu

Všechny informace o produktu na jednom místě (+ QR kód?)



Vývoj prototypu:  
[Axfoundation Sweden](#)

# Odpadové hospodářství

- Platí EU direktiva – někdy zpřísněná – viz následující snímky
- Prodloužená zodpovědnost producenta za obaly (Extended Producer Responsibility **EPR for Packaging**) - zpřísněná implementace NEJEN **Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWD) 94/62/EC** – např. Švédská odpadová reforma 2024
- Různé interpretace: Dánsko – fokus na opětovné použití. Švédsko – agresivní recyklační kvóty

## Jak na to nordickém regionu:

- Coby výrobce importér se musíte registrovat do **EPR** systému a vybrat si Producer Responsibility Organization (**PRO**) na management odpadu
- Přes PRO budete platit poplatky za odpad – váha/typ
- Vaší povinností bude každoroční reporting odpadu
- Přizpůsobení designu:
  - Povinné značení
  - Ověřte si zda vaše obaly odpovídají místním normám a přizpůsobte design: Vyhněte se mix obalům (hliník s plastem, poplastovaný papír nevhodný... ). Jaké jsou povinné obsahy recyklovaných materiálů v obalu?



# Regulace odpadu ve Skandinávii

	NÁPOJOVÉ OBALY	OSTATNÍ POTRAVINY	E-ODPAD	TEXTIL	NÁBYTEK	STAVEBNÍ MATERIÁL
Nordická specifiká	<p>"Pant" systém</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plechovky, plastové a skleněné lahve (mimo Švédsko) jsou zálohované a vratné prostřednictvím automatů (alkohol výjimka)</li> <li>Všichni výrobci/importéři musí vstoupit do systému: poplatky, etikety, přizpůsobení designu obalů ...</li> </ul>	<p>EU Packaging and Packaging Waste Directive - informace na předešlém snímku (EPR povinně)</p> <p>Platí i Single Use Plastics Directive – zákaz polystyrenu, jednorázových plastových kelímků, brček, talířků...</p> <p>Možné další regulace:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regulace na prevenci přenosu materiálu ve styku s potravinami</li> <li>Regulace na bioznačky</li> <li>"Spotřebujte do" značení bránící plýtvání potravinami</li> </ul>	<p>EU WEEE Regulace</p> <p>EPR systém:</p> <p>Registrace, poplatky a provize na recyklaci pro výrobce / prodejce + nutné reporty o prodaném množství a recyklaci.</p> <p>Rovněž povinnost přijmout starý produkt když zákazník koupí nový</p> <p>Platí RoHS – příští snímek</p> <p>Baterie (rovněž EPR) + příští snímek</p>	<p>PFC a persistentní chemikálie zakázané</p> <p>Zákazníkům jsou nabízené <b>recyklace + opravy</b> (snížené DPH)</p> <p>Švédsko a Finsko – EPR systém (značky, registrace, reporty, poplatky za importované kg...) +ostatní skandinávské země 2025</p>	<p>EPR není povinný</p> <p>Incentiva na podporu circularity es for circularity (snížené DPH na opravy a recyklované materiály...)</p> <p>Výrobci nábytku musí dodržovat předpisy vyžadující používání certifikovaného udržitelného dřeva (např. certifikace FSC)</p> <p>Zákaz nebezpečných chemikálií(formaldehyd) a určitých retardantů ohně</p>	<p>Stavení odpad jako cement, izolace a ocel podléhají předpisům o odpadovém hospodářství a stavební firmy musí dodržovat ekologické normy pro snižování odpadu, recyklaci a správnou likvidaci.</p> <p>Ve Švédsku musí mít výrobky jako cement, izolace a okna používaná ve stavebnictví <b>značku CE.</b></p>
Agentura	<p>Dásko – Dansk Retursystem, Norsko– Infinitum, Švédsko – Returpack/Pantamera, Finsko – Palpa</p>	<p>Info na předešlém snímku + místní agentury na ochranu potravin</p>	<p>Švédsko – registrace s El-Kretsen, Norsko – NORSIRK, Dánsko – Elretur, Finsko – SER-Tuottajayhteisö</p>	<p>EPR Registrace + PRO ve Finsku a Švédsku (zde např. Naturvårdsverket a SYSAV)</p>	<p>Více informací: Švédsko - Naturvårdsverket, Norsko – Miljødirektoratet, Finsko - SYKE, Dánsko - Miljøstyrelsen</p>	<p>Více informací: Švédsko – Naturvårdsverket, Norsko – Miljødirektoratet, Finsko: SYKE, Dánsko - Miljøstyrelsen</p>

# Regulace chemických substancí

EU REGULACE	CO REGULUJE	NORDICKÁ SPECIFIKA
<b>REACH Regulation (EC No. 1907/2006)</b>	REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) je základním rámcem právních předpisů o chemické bezpečnosti. Zahrnuje výrobu, dovoz a použití chemikálií ve výrobcích.	Švédsko – přísné prosazování a zaměření na alternativy šetrné k životnímu prostředí Norsko – dodatečná opatření zaměřená zejména na ochranu moří-vody a ropný průmysl
<b>CLP Regulation (EC No. 1272/2008)</b>	Klasifikace, značky a balení	Ověřte si zda daná země nemá více požadavků na značení a více pravidel o expozici na pracovišti
<b>RoHS Directive (2011/65/EU)</b>	Omezuje používání určitých nebezpečných látek v elektrických a elektronických výrobcích.	Švédsko a Norsko tvrdě prosazují soulad s RoHS v elektronice a spotřebním zboží a zaměřují se na recyklaci – EPR systém – předešlý snímek Přísnější pravidla na ohňové retardanty, baterie (kadmium, rtuť) ... Aktivní zapojení do rozšiřování rozsahu RoHS
<b>Toy Safety Directive (2009/48/EC)</b>	Standardy pro bezpečnost hraček	Švédsko, Dánsko a Norsko se zaměřují na dodatečné kontroly chemické bezpečnosti a aktivně zakazují hračky které nesplňují normy. Přísnější předpisy na ftaláty (pro všechny produkty).
<b>Cosmetics Regulation (EC No. 1223/2009)</b>	Bezpečnost kosmetiky a produktů osobní hygieny	Švédsko a Dánsko uplatňují přísnější normy + zákazy látek uvolňující formaldehydy. Chemické látky ovlivňující endokrinologii více regulované hlavně ve Finsku. Microbeads – zakázané často už před EU rozhodnutím (EU) 2023/2055.
<b>Biocidal Products Regulation (EU No. 528/2012)</b>	Regulace biocidních prostředků	Švédsko a Norsko jsou proaktivní při obhospodařování biocidních chemikálií - zejména v zemědělství a kontrole škůdců (také ochraně včel). „Ochranné“ zóny.
<b>Persistent Organic Pollutants (POPs) Regulation (EU No. 850/2004)</b>	Omezuje nebo zakazuje některé perzistentní organické znečišťující látky	Vysoce aktivní při kontrole POPs, zejména v průmyslovém a environmentálním kontextu. PCB nebo PFC (perfluorované sloučeniny) – požadují více zákazů. Dopady na mořský život důležité.

**Kdo reguluje:**



Miljødirektoratet



Kemikalieinspektionen



Tukes



Miljøstyrelsen



**4**

## **Jak správně komunikovat o vašich udržitelných aktivitách**

# Greenwashing:

Klamavá komunikační strategie kdy organizace předstírá že je ekologicky zodpovědná zatímco ve skutečnosti nepřijímá opatření k ochraně životního prostředí.

- **57%** konzumentů napříč světem věří že greenwashing je všude
- Podle EU **53%** zelených tvrzení prezentují vágní, zavádějící nebo nepotvrzené informace
- **40%** procent tvrzení nejsou ničím podložena
- Hlavním místem šíření greenwashingu jsou **sociální sítě**

## Proč je greenwashing problém?

- Klame zákazníky
- Ničí důvěru
- Přispívá k ničení životního prostředí
- Blokuje pokrok
- Podporuje podvody na úkor pozitivních změn

# Pár příkladů

Proč zeleň?

Vágní tvrzení bez vysvětlení a udání dat

Agresivní a vágní tvrzení bez udání dat

Co to konkrétně znamená?



Now using sustainably sourced ingredients

50% more sustainable than the leading competitor

Eco-friendly packaging

The advertisement features a green background with leaves and two circular containers of cream. A line connects the text 'Proč zeleň?' to the top of the containers. Another line connects 'Vágní tvrzení bez vysvětlení a udání dat' to the text 'Now using sustainably sourced ingredients'. A third line connects 'Agresivní a vágní tvrzení bez udání dat' to the large '50% more sustainable' text. A fourth line connects 'Co to konkrétně znamená?' to the 'Eco-friendly packaging' text at the bottom.



**Příklad bluewashingu:**  
Přehánění etických praktik  
**Tony Chocolonely**



The advertisement features a woman holding a large calendar with a chocolate bar on it. To the right, there is a stack of Tony Chocolonely chocolate bars. A yellow circular seal with a hand icon is also visible. The background is a blue silhouette of a mountain range.



# Seveřané vs. greenwashing nyní

I když nové přísnější zákony platné po celé EU budou prosazovány až od roku 2026, nordické země se brání greenwashingu už nyní:

	DÁNSKO	ŠVÉDSKO	NORSKO	FINSKO
Místní specifika	<p>"Danish Marketing Practices Act"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asi nejpřísnější specifická pravidla – blíží se budoucí legislativě – ale bez nutnosti certifikace třetí stranou</li> <li>• Zákaz nepodložených „zelených“ obrázků</li> <li>• Vysoké pokuty – až 2 % obratu firmy nebo až milionové sankce</li> </ul>	<p>Regulovaný v „Marketing Act“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zákaz zavádějících tvrzení – včetně těch o dopadu na životní prostředí</li> <li>• Tvrzení musí být doložitelná</li> <li>• Několik soudních případů. Nedávno se do problémů dostalo několik firem se solárními panely.</li> </ul>	<p>Regulovaný v „Marketing Control– Cancellation –, Package Travel–, and Transparency Act“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zákaz zavádějících tvrzení</li> <li>• Všechna tvrzení musí být podložená</li> <li>• Přísné pokuty pro porušení pravidel – až 4 % obratu firmy nebo 25 mil. NOK</li> </ul>	<p>Regulovaný v „Marketing Control Act“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulace zdůrazňuje, že všechna tvrzení týkající se dopadu na životní prostředí musí být pravdivá, přesná a založená na ověřitelných informacích.</li> </ul>
Regulující agentura	Forbrukertilsynet	Konsumentverket / Verksamst	Forbrugerombudsmanden	KKV

# Nové EU regulace komunikace

## **The Empowering Consumers for the Green Transition Directive (EU) 2023/851**

- Schválena březen 2023, platnost rok poté. Zákony v členských zemích do března 2025 – vymahatelnost půl roku poté.
- Pokuty: rozhodnou státy

*Cíl direktivy: Lépe chránit práva zákazníků, podporovat rozhodnutí na ochranu životního prostředí a podpořit cirkulární ekonomiku.*

### **Prevence greenwashingu:**

- Zákaz tvrzení bez důkazů a vágních tvrzení
- Tvrzení musí zohlednit celý životní cyklus výrobku
- Značky udržitelnosti/ekoznačky – v podstatě zákaz užívání privátních značek
- Tvrzení o neutralitě o pozitivním vlivu na ŽP nesmí být založená na offsetingu emisí

**Cirkulární ekonomika:** značení výrobků s prodlouženou zárukou (> 2 roky), zákaz klamavé reklamy o "kazítkách", opravách...

## **EU Green Claims Directive (GCD) Directive (EU) 2024/825**

- Schválena evropským parlamentem v březnu 2024 – není ještě v platnosti a rozvrh implementace se předpokládá do roku 2026/7.
- Pokuty: do 4% celkového obrátu firmy, vyřazení z veřejných zakázek a konfiskace, ligitace...

*Cíl direktivy: Zajistit aby specifická „zelená tvrzení“ byla pravdivá, podložená fakty a standardizovaná.*

- Všechna tvrzení musí mít důkazy a být certifikovaná nezávislou akreditovanou třetí stranou.
- Mnohem přísnější pravidla pro tvrzení o budoucím dopadu aktivit:
  - Musí být časově ohraničená, založená na vědeckých poznatcích a certifikovaná
  - Organizace musí mít veřejně dostupný plán implementace a robustní rámec měření dopadu v celém provozu-řetězci
- Nová přísná pravidla pro udržitelné značky

# Doporučení – komunikace

- Greenwashing není jen marketingový problém
- Nová pravidla budou přísná
- Fráze "udržitelnosti" jsou bezcenné bez konkrétních propozicí
- Připravte se už nyní:
  - Projděte své materiály a upřesněte nebo odstraňte nepodložená a vágní tvrzení
- Vaše budoucí marketingové a ostatní komunikační materiály by měly vycházet z udržitelné strategie vaší firmy:
  - Plány a rámec snižování uhlíkové stopy, transformace k cirkulární ekonomice -> design, certifikace, značky, ISO, reporty...

- 
- ? Natural
  - ? Biodegradable
  - ? Environmentally/Climate /Eco-friendly...
  - ? **Climate-neutral**
  - ? Energy-efficient
  - ? Green solution
  - ? We are working hard towards sustainable future ...
  - ? Sustainable packaging...

Jen v EU je **230** udržitelných značek a **100** značek o energii – veliké rozdíly v transparentnosti

**1/2** všech zelených značek je jen málo nebo vůbec ověřených

### Proč preferují zákazníci značky udržitelnosti?

- Ujistuje je, že dělají „správná rozhodnutí“ v souladu se svými přesvědčeními a preferencemi
- Stejně je to i pro organizace a firmy – rovněž snížení rizik

### Proč investují firmy do značek udržitelnosti?

- Vysoká informovanost a důvěra spotřebitelů (speciálně Skandinávie...)
- Vyšší preference nákupu
- Přístup na trh a konkurenční výhoda (zadávání veřejných zakázek)
- Prokázání oddanosti a posílení reputace
- Soulad s předpisy/normami

# Není značka jako značka...



## PRIVÁTNÍ LOGA UDRŽITELNOSTI



Vytrátí se v blízké budoucnosti protože budoucí legislativa bude mj. přikazovat verifikaci třetí stranou?

## ZAVEDENÉ ZNAČKY – CERTIFIKOVANÉ



Stáhněte si periodickou tabulku značek udržitelnosti podle odvětví [ZDE](#)

- Pokud budou splňovat pravidla GCD, mělo by se jim dařit i v budoucnu – možná konsolidace?
- Atraktivnost – geografický dosah + znalost na trzích

## NORDICKÉ ZNAČKY



- Většinou solidní, striktní, holistické transparentní, často podpora vlád
- 9 z 10 severských spotřebitelů zná ekoznačku Nordic Swan Ecolabel "**Svanen**" – a polovina z nich ji hledá při nákupu\*. Veřejné zakázky.
- Pokud budou splňovat pravidla GCD, EU je nechce eliminovat...

\* Nordic consumer survey by Svanen, 2022

**Vítězná značka:**



- **EU Ecolabel** – zavedená značka dostane dominantní postavení (EU Green Claims Directive)
- Větší pokrytí než nyní + přísnější kritéria + fokus na cirkulární ekonomiku
- ISO 14024 kompatibilní + schválená pro veřejné zakázky

# ISO Certifikace

## ISO se vztahem k udržitelnosti – oblíbené v regionu:

- **14-xxx skupina** – Systémy enviromentálního managementu ( pod zkratkou EMS) – speciálně nejprominentnější 14001 vyžadovaný/preferovaný ve veřejných zakázkách + výborný základ pro CSRD. Slevy na ekoznačky.
- **ISO 9001** - Systémy managementu kvality – zajišťuje kvalitu výrobků
- **ISO 50001** - Systémy managementu energií – často v energeticky intenzivní výrobě. Oblíbené při snižování spotřeby energie a zlepšování energetické účinnosti
- **ISO 45001** - Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – populární ve výrobě a stavebnictví
- **ISO 27001** – Systémy informační bezpečnosti – více přijímáno kvůli digitalizaci ve Skandinávii
- **ISO 22000** - Systémy řízení bezpečnosti potravin – používají výrobci potravin, zpracovatelé a distributoři
- **ISO 26000** – Návod na sociální udržitelnost (sebecertifikace) – zajišťuje, že organizace odpovědně řídí udržitelnost

## Jaký standard si vybrat?

- Analýza trhu - Co dělá konkurence a co chtějí potenciální zákazníci?
- Konzultujte odborníky – např. CzechTrade
- Budoucí legislativa – některá ISO redundantní ?





**5**

## **Shrnutí a tipy navíc**

# Doporučení

- Informujte se průběžně
- Budte připravení na nejasnosti .... a vysoké investice
- Budte proaktivní, ne reaktivní
- Dialogy se zákazníky o jejich budoucích potřebách stěžejní
- Investujte do udržitelného designu výrobku – začněte s obaly – aktivně snižujte množství obalů a myslte na podíl recyklovatelného materiálu a opětovnou použitelnost
- Dejte si pozor do jakých značek investujete
- Jaké ISO certifikace jsou pro vás vhodné?
- Greenwashing není jen marketingový problém
- Nejste v tom sami – kooperujte, nechte si poradit...

**Přijměte udržitelnost jako strategickou iniciativu a podle toho do ní investujte a získejte konkurenční výhodu**







# Incentiva pro importéry: Inovační granty / daňové úlevy a podpory



**Innovation Norway, Research Council of Norway**  
Framtiden i våre hender  
Zero ...



**Vinnova SSNC**  
Circular Sweden ...



**Business Finland SYKE FANC**  
Circular Economy Finland ...



**Miljøstyrelsen Danish Business Authority**  
Innovation Fund Denmark...



# Děkuji za pozornost

 [veronika@irevero.com](mailto:veronika@irevero.com)

 [LinkedIn Profil](#)



**Otázky?**

# Užitečné zdroje informací



Science-based  
Targets  
Informace



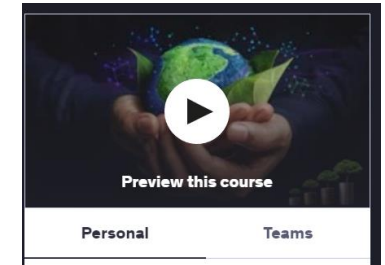
UN Udržitelnost  
Portál



**THE 1.5°C  
BUSINESS  
PLAYBOOK**

Build a strategy for  
exponential climate action

Stáhněte si příručku  
jak na udržitelnou  
strategii



Kurs – Udemy  
Sustainability Masterclass



Visit McArthur  
Foundation  
Informace o  
cirkulární  
ekonomice



Projekty industriální symbiozy  
Odpad někoho je surovina  
druhého  
např. International Synergies  
platform



Circular Gap  
Report Sweden



Stáhněte si marketingovou  
příručku pro cirkulární  
ekonomiku